



Twitterプロフィール

INDEX .

1. 相互フォローをしながら
2. 見本探し
3. アカウムのコンセプト
4. 情報発信者アカウント
5. テーマに沿った一般人アカウント
6. Botアカウント
7. ABテスト
8. プロフィール設定
9. ヘッダー画像設定



1.相互フォローをしながら

1.相互フォローをしながら

相互アカウントでマスフォローを回しているだけだと時間が勿体無いので、同時並行でTwitterのプロフィールの設定と投稿を進めていきます。

アイコンと名前さえ相互アカウントになっていたら問題なくフォロワーは集まるので安心してください。



A top-down view of various men's accessories arranged on a light-colored wooden surface. In the top left, a pair of black leather brogue shoes with intricate perforated patterns. To their right is a large, textured black leather bag with a prominent zipper. In the bottom left, an open notebook with lined pages and a silver pen resting on it. In the bottom right, a wristwatch with a silver face and a black leather strap. A semi-transparent white rectangular box is centered over the notebook and bag, containing the text '2. 見本探し'.

2. 見本探し

2. 見本探し

まずは実際に作成を始める前に**Twitterで検索**して、見本となるアカウントを探します。

同じ市場(テーマ)のアカウントじゃなくても大丈夫なので、ペルソナの視点で見たときに**興味を惹かれるアカウント**を見つけましょう。

色々見ていると上手い下手がなんとなく見えてきます。早く作成に取り掛かりたい気持ちはあると思いますが、まずはこの見本探しに時間をとって他のアカウントを研究しましょう。

この作業は、いわば**ライバルや競合他社をリサーチ**するようなものです。

2. 見本探し

そしてその見つけた**見本の公式LINEを追加**してください。今度どんな流れなのかや他の人がどのようにアカウントを運用しているかをお客さん目線で確認することができます。

またその公式アカウントの友達追加人数が**50人以上のアカウントのSNS**を参考にするようにしましょう。

友達追加数つまりリストが少ないアカウントよりも、リストが多いアカウントのほうが、集客力が高い証拠です。



3. アカウムのコンセプト

3. アカウムのコンセプト

それではまずはどんなアカウントにするかを考えましょう。
アカウントのコンセプトは大きく分けて3種類あります。

- ・情報発信者アカウント
- ・テーマに沿った一般人アカウント
- ・Botアカウント

3. アカウムのコンセプト

3種類全てを作る必要はありませんが、最初のうちは様々な角度からアプローチできるように数種類のアカウントを作ったほうがいいです。イメージとしては何種類か試してリストが取れるアカウントを見つけだして、そのアカウントに寄せて行く感じですか。

それぞれのポイントを見ていきましょう。

An open book with a red bookmark is shown from a high angle, resting on a grey, textured surface. The pages are yellowed and the text is faint. A white rectangular box is overlaid on the center of the book, containing the text '4.情報発信者アカウント'.

4.情報発信者アカウント

4. 情報発信者のアカウント

特徴

- ・「教えています」を前面に出すアカウント
- ・人感がある
- ・価値のある内容を投稿する
- ・具体的なノウハウだとなお良い

強み

- ・LPへの誘導が自然にできる
- ・LPや公式LINEとの一貫性が保てる

弱み

- ・業者感が強い
- ・アンチが来やすい



5.テーマに沿った一般人アカウント

5.テーマに沿った一般人アカウント

特徴

- ・「ダイエット垢」や「勉強垢」のようなアカウント
- ・人感がある
- ・ダイエット垢ならダイエットを頑張っていることを発信する
- ・日常感のあるツイートもできる

強み

- ・業者感がない
- ・仲間意識でフォロワーが集まりやすい

弱み

- ・LPへの誘導が不自然になりやすい

LOGO ← 200px → → BANNER ← 500px →

150 x 300
728 x 958

NAVIGATION ← 800px →

Beauty
CONTENT 1
600px
← 500px →

Lifestyle
CONTENT 2 ← 250px →
SOCIAL FEED ← 250px →

6.Botアカウント

FC R ← 800px →

6.Botアカウント

特徴

- ・ノウハウや名言を投稿する
- ・人感がない

強み

- ・面白い投稿や為になる投稿ならフォロバされやすい
- ・RTやいいねをもらいやすい

弱み

- ・LPや公式LINEとの一貫性が崩れやすい

6.Botアカウント

以上がそれぞれの特徴です。

一長一短なので余裕がある人は3種類とも作っていきましょう。

またこの3種類が全てではないので自分なりに工夫してアカウントを作成していきましょう。



7.ABテスト

7.ABテスト

またアカウント作りで必ず知っていてほしい考え方があります。

それは「**ABテスト**」です。

アカウントの一部分だけを変えてどちらが反応がいいかを試すといったものです。

例えば、情報発信者アカウントを作った場合、アイコンが「人」のものと「風景」にしたものを作って、どちらが反応いいかを試す、のような感じです。



7.ABテスト

アイコン以外にも、

- ・投稿内容
- ・プロフ
- ・ヘッダー
- ・CTA
- ・絵文字の有無
- ・言葉遣い
- ・フォロワー数

などなど様々な要因があります。

このときの注意としては、「アイコンとプロフ」のように2種類以上のものを変更しないようにしてください。

7.ABテスト

例えば、「アイコンとプロフ」に関して

パターンA

アイコン: 人
プロフ : 長文

パターンB

アイコン: 風景
プロフ : 短文

反応を比べる

仮にパターンBの方が反応が良かったとしても、その要因が

- ・アイコンを人→風景に変えたから
- ・プロフを長文→短文に変えたから

どちらが原因で反応率が上がったがわからなくなるからです。

7.ABテスト

なので、まずはアイコンだけでABテストをして、反応の良い方を選択し、次にプロフだけでABテストをして反応の良い方を選択する、といった手順を進めていきましょう。

この説明で理解しきれない場合は、「ABテストとは」とGoogleで検索してみてください。

このようにABテスト駆使しながら色々試行することで、取れるリスト数が増えていくので、読者の気持ちになってどんなアカウントが良いか考えてみましょう。



A photograph of a person sitting at a wooden table, writing in a notebook with a pen. A cup of coffee and a smartphone are also on the table. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing the text '8.プロフィール設定'.

8.プロフィール設定

8.プロフィール設定

それでは実際にTwitterのプロフィールを設定していきましょう。
プロフィールを設定するときのポイントはこちらです。

全体

- ・スマホ表示で、**長くても4行以内**に抑える(スマホのサイズによって表示は変わるので改行のタイミングは気にする必要ありません。)
- ・**どういったアカウントなのか**を書く
- ・(CTAを入れる場合)URLに向けて矢印を入れて**視覚的にわかりやすく**する

8.プロフィール設定

情報発信者アカウントの場合はさらに

- ・実績を**具体的な数字**で入れる
ex) 教え子〇〇人、月収〇〇円など
- ・**自分の立場を書く**

といった感じです。

CTAをかけている場合は**URLを貼り付けるのを忘れないように気をつけてください**。

また応用編として、「**中の人**→@~~~~~」や「**先生**→@~~~~~」のように別のアカウントに誘導するという方法もあります。

一般人アカウントやBotアカウントの場合にこの方法が有効です。



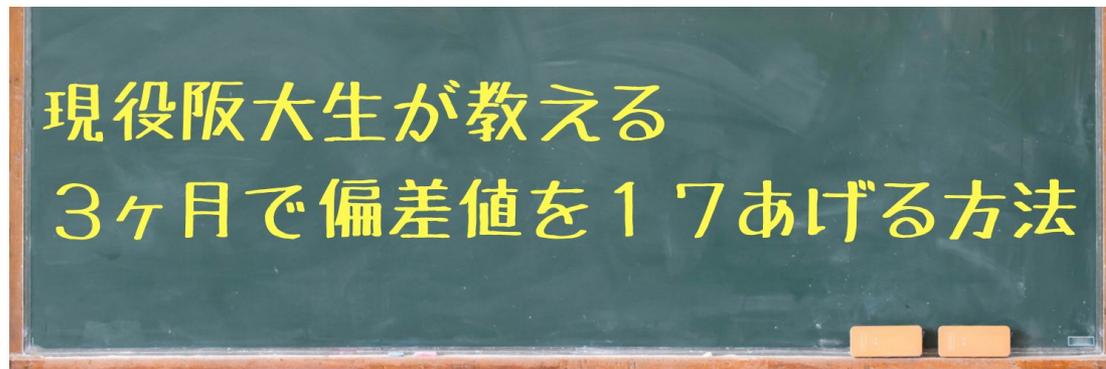
9.ヘッダー画像設定

9.ヘッダー画像設定

次にヘッダーの画像を設定します。

- ・明るくて綺麗な画像
- ・ターゲットのベネフィットを刺激するような画像
- ・アカウントのコンセプトを示す画像

<アカウントのコンセプトを示す画像の例>



9.ヘッダー画像設定

また

- ・明るい画像
- ・明るい色味の画像
- ・高画質

を注意して画像を選んでください。

もし使いたい画像が暗い画像なら加工しましょう。

明るさだけを調整するならアプリを使わずにカメラロールからでも加工可能です。



9.ヘッダー画像設定

自分で作成する場合は、**photo scape x**(PCのフリーソフト)や**picsart**(スマホのアプリ)などを使って1500(横)×500(縦)px(ピクセル)で作成するとずれずに設定できます。

プロフィールとヘッダー画像をそれぞれのアカウントに設定できたら次のステップに進んでください。