



# Instagram 投稿

# INDEX .

1. はじめに
2. 投稿の種類
3. 投稿のポイント



# 1. はじめに

# 1. はじめに

---

Instagramのプロフィール設定が終われば投稿をしていきましょう。

この投稿も相互アカウントの段階でできるので、フォロワーが集まるまでに終わらせてしましましょう。

Instagramの特徴はTwitterと違って文章ではなく画像がメインです。

そのため文章で自分の考えを伝えたり、教育を入れるといったことには向いていないですが、画像で理想の世界を見せたり、インパクトのあるアカウントを作ることに長けています。

そのためInstagramで投稿する画像は基本的には明るい・綺麗・高画質の点を満たしている画像にしましょう。

明るさなどはInstagramのアプリでも加工が可能です。

A top-down view of various men's accessories on a light-colored wooden surface. In the top left, a pair of black leather brogue shoes with intricate perforated patterns. To their right is a large, textured black leather bag with a prominent zipper. In the bottom left, an open notebook with lined pages and a silver pen resting on it. In the bottom right, a black leather watch with a silver-toned dial. A semi-transparent white rectangular box is centered over the notebook and bag, containing the text '2. 投稿の種類'.

## 2. 投稿の種類

## 2. 投稿の種類

大きく分けると4種類が投稿の方法です。

### 1. グリッド

1枚の画像を分割して投稿する方法です。

最初にインストールしたアプリを使うと簡単に作成できます。

短いLPをインスタの投稿欄を使って作成するイメージです。

### 2. エビデンス

教え子からのお礼・報告LINEや稼げてる証拠、痩せている証拠などです。

あなたのノウハウで結果が出ることの証拠となる画像を投稿しましょう。

## 2. 投稿の種類

---

### 3. ノウハウ

役立つこと、小ネタ、考え方などを投稿します。

画像の上に文字を書いて投稿するのでpicsartやphotoscape xを活用して作成しましょう。

### 4. ベネフィット

理想の世界を見せて読者の欲求を刺激するための投稿です。

インスタ映えしている画像を投稿しましょう。

## 2. 投稿の種類

---

ですが、もちろんどれか1個しか使ってはいけないということではないので、何個かを組み合わせても問題ないです。

読者の気持ちになって**興味を惹くアカウント作成**を心がけることが大切です。

担当者や添削官に「この投稿の狙いは？」と聞かれて頭を悩ませるようであれば、その投稿は無意味です。

## 2. 投稿の種類

---

”なぜこのツイートをするのか？”を投稿する前に自分で問い、理由が明確かどうかを確認しましょう。

ポイントは「**意図を持ったツイート**」です。

意図のないツイートは思考停止している証拠なので、しっかり考えて投稿していきましょう。

また有名なインスタグラマーのアカウントを参考にしてみるのもあります。

投稿にこだわっている方はたくさんいるのでリサーチしてみましょう。

## 2. 投稿の種類

画像が作成できたら投稿していきましょう。

1

下にある+マークをタップしてください。  
そうすると写真アルバムが開くので投稿したい画像を選択します。



## 2. 投稿の種類

2

もし複数枚投稿する場合は右端のこのアイコンをタップします。

画像が投稿できたらフィルターの設定や画像の明るさなどの編集ができるページが表示されるので、必要に応じて加工してください。

加工が不必要な場合や加工が終わった場合、右上の「次へ」を押してください。



## 2. 投稿の種類

3

そうするとこのようなページが表示されます。

キャプションというところは、一応文章を書くことができますがあまり見られないので、そこまで文章を凝る必要はありません。

ただユーザーの流入を増やすためにもハッシュタグを書いておきましょう。



## 2. 投稿の種類

**ハッシュタグ**というのは #ダイエット のように#がついたものです。

Instagramで検索するとハッシュタグが検索結果に出てくるので、あなたの投稿にハッシュタグをつけておくと検索からあなたのアカウントに興味を持ってくれる可能性が高まります。

**ハッシュタグは1つの投稿に30個までつけることができます。**



## 2. 投稿の種類

---

ただ適当につけても意味はないので、テーマに関係のあるタグやペルソナが  
関心のありそうなタグをつけるようにしましょう。

それ以外のところは特にいじる必要はありません。

キャプションがかけたら右上の「シェア」を押してください。

それで投稿は完了です。

投稿数は最低12個はするようにしてください。





### 3. 投稿のポイント

### 3. 投稿のポイント

---

- **一貫性があるか**

パッとみて色々なものが混在していてごちゃごちゃしているアカウントは見られません。

- **文字は読めるか**

投稿は1つずつ見られるのではなくプロフィールに表示されているものが見られると理解しておきましょう。

投稿を開いて見たら読めても、プロフィール上では読みづらかったり、文字が見切れないようにしましょう。

## 2. 投稿のポイント

- **一貫性があるか**

パッとみて色々なものが混在していてごちゃごちゃしているアカウントは見られません。

- **文字は読めるか**

投稿は1つずつ見られるのではなくプロフィールに表示されているものが見られると理解しておきましょう。

投稿を開いて見たら読めても、プロフィール上では読みづらかったり、文字が見切れないようにしましょう。